

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司  
證券上市委員會之認可，並不構成對本報告之準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示  
產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔責任。



# 鳳祥良品

山東鳳祥股份有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9977)

## 自願性公告 業務進展

本公告乃由山東鳳祥股份有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱「本集團」自願作，旨在向本公司股東及潛在投資者供有本集團於2024年第三季度業務發展的最新情況。

2024年第三季度，本集團實現未經審核收入約人民幣1,474.4百萬元(2023年第三季度約人民幣1,442.4百萬元，同比增2.2%，2024年第二季度約人民幣1,346.0百萬元，環比增9.5%)。

渠道劃分：新集業務2024年第三季度實現收入約人民幣351.3百萬元(2023年第三季度約人民幣320.6百萬元，同比增9.6%；2024年第二季度約人民幣323.0百萬元，環比增8.7%)；新集業務中重要客戶業務2024年第三季度實現收入約人民幣258.1百萬元(2023年第三季度約人民幣242.0百萬元，同比增6.7%；2024年第二季度約人民幣250.0百萬元，環比增3.2%)；新零售業務2024年第三季度實現收入約人民幣102.7百萬元(2023年第三季度約人民幣111.5百萬元，同比下降7.9%；2024年第二季度約人民幣100.2百萬元，環比增2.5%)；新出口業務2024年第三季度實現收入約人民幣446.4百萬元(2023年第三季度約人民幣397.8百萬元，同比增12.2%；2024年第二季度約人民幣454.8百萬元，環比下降1.8%)。

產品劃分：2024年第三季度銷售深加工雞肉製品約3.9百萬元，同比增14.2%，環比增0.8%；取得銷售收約人民幣758.2百萬元，同比增7.4%，環比下降1.5%。2024年第三季度銷售生雞肉製品約8.0百萬元，同比增13.1%，環比增27.1%；取得銷售收約人民幣665.7百萬元，同比下降2.1%，環比增24.0%。2024年第三季度雞苗等非主營業務取得銷售收約人民幣50.5百萬元。

2024年第三季度，深加工雞肉製品收約人民幣758.2百萬元，佔本集團收的51.4%。

本公司董事會（「董事會」）謹此提醒本公司股東及潛在投資者，以上公告乃基於本集團的未經審核營運數據及本集團可獲得的資料作，有數據或資料未經本公司核數師或本公司審核員會審核或審，可能有別於隨後的業績公告、財務報告及／或其他相關公司資料所載披露。

本公告內容不構成盈利預告或盈利警告，僅供本公司股東及潛在投資者謹慎參考。

本公司建議本公司股東及潛在投資者在進行本公司股份交易時謹慎行事。

承董事會命  
山東鳳祥股份有限公司  
主席  
朱凌潔

中國 東，2024年10月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事肖東生先生及石磊先生；非執行董事邱中偉先生、呂崑先生、朱凌潔先生及周瑞傑先生；及非執行董事安晏先生、趙迎瓊先生和鍾偉文先生。