

香港交易及結算所有限公司及香港交易所有限公司的內容概不負責，其準確完整亦不發表任何聲明，並明確表示，概不因此完全任何內容。因該等內容導致的任何損失任何責任。



山東鳳祥股份有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊的股份有限公司)

(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止



主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
收入	5,504,651	5,134,413
毛利	660,099	591,464
淨利	280,867	160,319
歸 母公司 東的淨利	280,867	160,319
經調整 淨利 ⁽¹⁾	198,048	160,319
每 基本盈利(人民 分)	17.9	10.8

註：

1. 除新鳳 財務有限公司(「新鳳祥財務」)清算 的貨 資金壞賬撥回及相關 費以及利 的淨利 。

財務資料

東鳳 份有限公司(「本公司」 「鳳祥」， 其附 公司統稱為「本 董 事會(「董事會」)謹此宣佈本 團 至2024 12月31日止 (「報告 期」)之經 審核 業績及財務 況， 2023 期的比較 字載 如下。 除另有指明外，本公司的財務 據均以人民 (「人民幣」) 。

以下財務資 為本 團根據中華人民共 國

合併利潤表

至2024 12月31日止

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
營業總收入	3	5,504,651	5,134,413
減：營業本 金及附加		4,844,553	4,542,949
銷售費		35,566	35,835
管理費		163,969	156,268
研發費		130,750	100,604
財務費	4	25,623	22,708
加：其他收益	5	52,133	102,981
▪ 資虧損		3,759	6,698
其中 營企業 營企業的		(6,687)	(5,232)
▪ 資虧損		(6,124)	(5,231)
公允 變動(虧損)/收益	6	(10,483)	2,869
信 減 收益/(虧損)	7	47,710	(5,426)
資 減 虧損		(19,652)	(2,191)
資 處 收益		10	249
營業利潤		266,714	170,035
加：營業外收入		1,815	1,365
減：營業外 出		10,313	7,455
利潤		258,216	163,945
減：所 (免)/開	8	(22,651)	3,626
淨利潤		280,867	160,319
其他綜合虧損 稅後淨額		(204)	(49)
綜合收 總額		280,663	160,270
歸 於母公司所有 的 收益總額		280,663	160,270
每股收	10		
基本每 收益(元/)		0.18	0.11
釋每 收益(元/)		0.18	0.11

合併資 負 表
於2024 12月31日

於2024年 於2023
12月31日 12月31日
附註 人民幣千元 人民 千元

流動

=====

=====

		於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動負			
短期款	16	633,646	280,373
付賬款	15	399,453	380,727
負		23,608	41,852
付工薪酬		111,594	76,483
交費		10,820	9,470
其他付款	16	142,816	311,886
一內期的非流動負	16	186,807	165,860
其他流動負	16	11,687	225,515
流動負 合計		1,520,431	1,492,166
非流動負			
長期款	16	159,950	319,970
、貸負		203,550	187,780
長期付款		25,681	6,011
計負		746	40
收益		17,256	19,006
所 負		848	197
非流動負 合計		408,031	533,004
負 合計		1,928,462	2,025,170

=====

註

至2024 12月31日止

1. 編製 礎

本財務報表按照中國財 頒佈的《企業會計準 一基本準 》 具
體會計準 、企業會計準 指 、企業會計準 釋及其他相關
定(以下 稱「企業會計準則」)，此外，本財務報表 符 《香 交
易所有限公司證 上 》(「《上市規則》」)的 露條 ，亦符 香 法
例第622章《公司條例》的 露 定。

2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基 製。

3. 收入及分部資料

本 團的客 收入於貨 轉讓 於 一時間 確認。 管理目的
言，本 團按 分業務單位，及 有以下四 報經營分 ：

- (a) 及銷售深加工雞 製 ；
- (b) 及銷售 雞 製 ；
- (c) 及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包 銷售 、包 裝材 及雜)。

本公司管理 單 監察本 團經營分 的業績，以作出有關資源分 及
表 評估 面的決 。

於分 資 及負 並無定期提供予管理 以作資源分 及表 評估，
因此有關資 並無於未經 審核簡明 財務報表 露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
利 費	62,841	91,164
其中：、 賃負 利 費	11,566	11,222
減：利 收入	5,923	6,171
匯兌(虧損)/收益	(17,030)	13,023
- 續費	12,177	1,060
兌匯貼	68	3,905
	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>
計		

5. 其他收

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民幣千元
補	3,560	6,503
代 人所 - 續費	199	148
直接減免的增	—	47
	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>
計		

補 包 本 團 自 有 關 機 構 收 的 持 本 團 業 務 的 若 財 務
 補 貼 的 種 相 關 補 貼 。 概 無 有 關 該 等 補 貼 的 未 條 件 然 條 件 。

6. 公允 變動(虧損)/收

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
交易 金融資	—	293
其中： 金融工具 的公允 變動		
收益	—	293
資 及 資		
公允 變動(虧損)/收益	<u>(10,483)</u>	<u>2,576</u>
計	<u><u>(10,483)</u></u>	<u><u>2,869</u></u>

本公司 資 公允 變動(虧損)/收益包 ；(i) 資 於 收 時按公允 減銷售費 確認 的(虧損)/收益；及(ii) 資 公允 減銷售費 的變動 的(虧損)/收益。

本公司已經 請 立 業評估 資 於資 負 表日的公允 行了評估。

7. 信 減 收 /(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元
收賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他 收款壞賬撥回	607	664
貨 資金壞賬撥回	<u>56,607</u>	<u>—</u>
計	<u><u>47,710</u></u>	<u><u>(5,426)</u></u>

貨 資金壞賬撥回為本期收 新鳳 財務破 清償資 致。

8. 所得稅開支

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023
		人民幣千元	人民幣千元
期所	費	38,865	4,089
所	費	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
計		<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司於截至2024年12月31日止之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部、國家稅務總局關於發佈享受企業所得稅優惠的農產品加工圍(試行)的知》(財稅[2008]149號)中之免稅條款，以及《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，於截至2024年12月31日止之內，來自中國內地相關農產品加工子公司之收入免徵企業所得稅；及(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，於截至2024年12月31日止之內，本公司從事農業及家庭農場等項目之收入免徵企業所得稅。

9. 股息

截至2024年12月31日止，並無向本公司所有股東派付、宣派或議任何股息，自報期末亦無議任何股息(2023年：無)。

10. 每股收

(a) 本每股收

基本每股收益以歸於母公司普通股股東的併淨利除以本公司發行在外普通股的加權平均計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收

釋每股收益以歸於母公司普通股股東的併淨利（釋）除以本公司發行在外普通的加權均（釋）計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
歸於母公司普通股股東的 併淨利（釋） （人民幣千元）	280,867	160,319
本公司發行在外普通的 加權均（釋）	1,572,124,024	1,501,881,527
釋每股收益（人民幣元）	0.18	0.11
其中：持續經營釋每股收益 （人民幣元）	0.18	0.11
已終止經營釋每股收益 （人民幣元）		

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
收賬款	348,691	284,825
減：壞賬準	(21,664)	(12,159)
計	<u>327,027</u>	<u>272,666</u>

本團與客戶之買賣均以現金及信貸結算。信貸期一般介乎30至60天。本團對其未收回之收款持嚴格控制，並由高級管理人員定期審核。中信貸按照客戶行管理。本團並無此等結餘持有任何其他加信貸措施。收賬款並不計息。

至報 期末按發 日期計算並經、月本

_____	_____
=====	=====

	=====

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
材	152,288	130,404
轉材	36,930	32,814
資	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌 準	<u>(14,784)</u>	<u>(5,012)</u>
計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本 團 資 指公司持有的 雞、 雞、 孵 雞 。

資 於 末按公允 計量。

13. 建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
在 工程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報 期內，本公司新 雞 場3 。

14. 生物資產

項	公允 計量模式 性 物資	牧養殖業 人民幣 千元
上 末餘額		221,016
外購		64,752
自行培 處		141,069
公允 變動		(202,924)
期末餘額		(18,983)
		204,930

註：

(1) 種雞的自行培 本主 包 本、人工 本、 及 銷費 以及公共費
的分、等。

(2) 公允 變動損益包 分： 資 於收穫時按公允 減出售費
確認 的收益及 資 公允 減出售費 的變動 的收益。
本公司已經 請 立 業評估 資 於資 負 表日的公允 行了評
估。

本公司採 公允 計量模 的 資 為 於 孵 雞
的種雞，包 階段種雞及 階段種雞。

本公司於報表日 有的種雞 量如下：

類別	期末餘額 (千隻)
種雞	<u>1,975</u>
計	<u><u>1,975</u></u>

一 言，外購 母代種雞雞苗 本公司種雞場 ，在出 第25
為 階段，第25 至第65 開 種 ，第65 ，種雞
出售。

本公司有關 資 主 面 以下經營 :

(1) 及環境風

本公司需 守 殖所在地 的法 及法 。本公司已 定 在 守 地環境及其他法 的環境 及程 。管理 行定期審查以識 環境 , 並確保所 定的 足以管理該等 。

(2) 氣 , 及其他自然風

本公司的 資 面 來自 變 、 及其他自然因 所 的損害 。為監控及降低此 , 本公司實 了 的流程 , 包 定期檢查、 控 、調查以及保 。

15. 應付賬款

付賬款不計利 。 供 商授出的信 期乃 乎 況 定 , 並 載於供 商 內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於報 期末，本 團按發 日期之 付賬款之賬齡分析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
1 月之內	276,334	249,293
1至3 月	117,068	123,718
3 月 1	3,087	5,123
1 以上	2,964	2,593
計	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>

16. 款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
銀行貸款，有、質及 有保	893,991	761,033
銀行貸款，無、質及 無保	60,064	—
其他金融機構貸款，有、 質及有保	44,997	223,012
計	999,052	984,045

按 期日：

銀行貸款，有、 質及有保		
1 以內	734,041	441,063
1-2	159,950	160,020
2-5	—	159,950
銀行貸款，無、質及 無保		
1 以內	60,064	—
1-2	—	—
2-5	—	—
其他金融機構貸款，有、 質及有保		
1 以內	24,994	223,012
1-2	15,849	—
2-5	4,154	—

實際 利：

銀行貸款，有、質及 有保	1.25% - 4.50%	3.80% - 6.14%
銀行貸款，無、質及 無保	4.35% - 4.50%	—
其他金融機構貸款，有、 質及有保	7.59% - 7.67%	5.39% - 8.89%

Falcon Holding LP(股股東)貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
控 東貸款，有 及 保	—	92,075
控 東貸款，無 及無 保	—	99,158
計	<u>—</u>	<u>191,233</u>
按 期日：		
控 東貸款，有 及 保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>
控 東貸款，無 及無 保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民幣千元
已註冊、發行及繳足 本1,583,348,000 。		
每 人民 1.00元的 份	<u>1,583,348</u>	<u>1,582,618</u>

於2024 7月24日，本公司於其於2023 8月29日採 的 份 計、
(於2024 6月6日經修訂及重述) 下的計、授權上限內 發及發行
730,000 新H 。

理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白羽雞出產商及優質的雞肉零售企業之一，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本集團主要位於中國東部，主要生產白羽雞及銷售深加工雞肉製成及雞肉製成。主要產品包括 (i) 深加工雞肉製成；(ii) 雞肉製成；(iii) 雞苗；及(iv) 其他。除在中國國內市場的地位外，本集團亦在並不壯健的出產業務，日本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的外客提供多種優質雞肉製成。

本集團的白羽雞製成採伊宰行清真認證。本集團採一體「農場到桌」模式，使本集團能控管家畜飼養期的每階段，並有管理雞肉殖產、雞肉製成、分銷及銷售整流程的質量及成本。

業務分部

深加工 肉製品

本集團以「鳳祥 (Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優形 (iShape)」、「優形」及「五更 (Wu Genglu)」等品牌推銷深加工雞肉製成。深加工雞肉製成包括雞肉製成、雞肉製成及調製雞肉製成。該等深加工雞肉製成需冷藏，以合乎加工法定。本集團於深加工雞肉製成中所使用的雞肉製成其自身供，均立第三供商採購。雞肉製成及調製雞肉製成，均已完全並毒（最費於，需根據包裝上的指示重新加工，雞肉製成）。雞肉製成已經加工、冷藏，及包裝（最費於，需根據包裝上的指示進一步加工（包括清蒸、炙烤、烤炸）雞肉製成）。調製雞肉製成採雞肉製成與若

香辛調製。本團亦提供加工的烹調，包中菜。至2024年12月31日止，深加工雞製的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「千克」)(2023年12月31日：129.1百萬千克)。至2024年12月31日止，銷售深加工雞製所收入(於銷分間交易)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本團總收入的53.7%。

肉製品

本團提供白雞製，其中包全雞及雞位，如雞、雞、雞腿、雞根、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞及雞腿。本團時根據內客，雞位，並根據質其藏。至2024年12月31日止，雞製的銷量上升15.8%至279.3百萬千克(2023年12月31日：241.3百萬千克)。至2024年12月31日止，外銷售雞製所收入上升2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本團總收入的42.6%。

苗

本團銷售一分種孵的雞苗予其他立第三，以雞。本團的雞苗銷量基於場驅動的雞苗均售。本團地雞農及其他家業務經營(均為立第三)銷售雞苗。至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023年12月31日：34.2百萬隻)。至2024年12月31日止，外銷售雞苗所收入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023年12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本團總收入的0.5%。

其他品

本團銷售其他，包銷售雞及超出本團內需的餘種、(如雞毛、雞及未使的雞隻內臟)、包裝材其他雜。

至2024 12月31日止，外銷售其他所收入增長1.8%至人民
178.9百萬元(2023 12月31日：：

(一) 業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元(2023年：人民幣1,396.0百萬元)，同比增長20.1%，業務佔比增至30.5%(去年同期佔比27.2%)。

本團在近30年國際客棧提供與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並持續為中國白雞行業最出類拔萃的出口商，推動了本團整體業務的持續增長。

報期內，通過流暢的貿易動向，分國家地區白雞供應響應。本團準確識別並錨定市場機會，高優國內資源，市場機會轉為企業的競爭優勢，鞏固市場地位。報期內，本團有的渠道持續鞏固，新開拓空、高端鎖等渠道，並拓展了貿易商資源，渠道更加多元與精細。其中，在歐洲地區收入增長19.5%，行業優勢進一步。

2. 業務持續增長

採業務整體銷售收入人民幣1,351.4百萬元(2023年：人民幣1,136.2百萬元)，同比增長18.9%，業務佔比24.6%(去年同期佔比22.1%)。

報期內，本團研發投入與優質資源，以銷售驅動研發，加新迭代，新銷量實較增長。時優供應鏈管理，有統籌，及以提高。在

加工環，實全位、全 程本管控體系，優核體系，本管控 持續提高，採業務渠 競 持續提。

於報 期內，本 團持續推動 業鏈 下游高附加 伸，深加工收入佔總收入比例提高至53.7%， 期 持續加。

重 客。業務為本 團在中國內地為全球 機構供 雞，採業務中的重 分。

2024 重 客。業務銷售收入 人民 1,026.2百萬元(2023 ； 人民 848.8百萬元)， 比增長20.9%。

報 期內，本 團持續與重 客。 作，深 融入重 客。供 鏈體系，在研發、質控及信 共享等環 與重 客。高 。在優 加工流程 工藝的 時，以研發優 驅動重 客。新 迭代， 握增量機會，推 全 供， 跟重 客。開 步 伐佈 新 場，實 銷售及收入的高 增長。

3. 售業務積極調

零售業務實 銷售收入人民 384.6百萬元(2023 ； 人民 428.3百萬元)， 比減 10.2%，業務佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優 在零售業務佔比為59.2%，

在上，優在保持貓場份額比增長跑贏行業指的時，在、音等新型均增長。在下，優與型鎖會作，定製新並在國內門上。時，優一步開發樣渠，一步優了與費鏈接的渠護城。

(二)趨勢觀察

1. 中消費品行業進入高質量展新時代，全業鏈公司來快速展機遇

中國宏經加槓桿。存量經的下，費行業經歷了量(量，無有)(質，有優)輪驅動的增長利期，轉入追高質量發階段，與行業發階段相的，行業中一步提高。

於白雞行業言，全業鏈公司全鏈條控來的質量、本優，藉穩定供質保障，更容易客。信任。加下游深加工伸的期，使其在行業中提費趨中更具競。時，促企業更高的銷售，為作伴利，贏費認。立ESG體系設、設立持續發目標有於提行業標準公司象，也更容易高端場的青睞。在此程中，優質的行業全業鏈公司的場佔有穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 趨 的 動下，2024 國內 鎖 計 一步 提 ，國內 行業的 鎖 程持續加 。鎖 材 的標準、穩定供 需 增 ，白 雞 藉工業 程 高、易於分 加工的 ，為 鎖 （如 基、 ）的核 材，直接 動深加工雞 需 增長。

型 鎖 於與優質的白 雞企業 立長期 作，以確 保供 鏈穩定 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標 準，具有高 技術 入的自動、信 的加工設 ，時滿足 機構模 、定製的採購需 ，也更易 鎖 巨的長 期 作。 鎖 的 續提 ，優質供 鏈公司 來增長機 。

（三） 展舉

1. 展 標：

場需 ，致 於雞 製 的 業 ，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發 ， 。保持出 業務的行業 ，提 贏利 與國際 響 。不 增加客 ，主動了 客 需 ，不 提 質量，推出新 ，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖及雞 加工 增長，確保 供 鏈管理 的 提 。

持續加 人 隊伍 設，增 ，沉 ，核 ， 於 接未知 挑 的 。

2. 展舉：

2025年，本集團繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者提供優質的雞肉。

(1) 「持續推動精養管理，環境穩固提升」：

殖種端，持續在環境推動精養管理。進一步提升種雞的生產力，提高雞苗質量；在商代殖環境，進一步提升種雞的飼養、出欄效率及成本；不斷創新，進一步降低種雞成本。

加工端，工藝流程及設備的持續優化，提升雞肉出品率；通過技術創新提升生產效率、降低調撥的優待成本。提升直供轉運、工廠管理降低加工成本等。同時，持續提升深加工雞肉製成比例。

研發端，主動了解客戶需求，不斷推出新品，優異的品質。

營端，上下環營的整合，提升訂單、交付及流的效率。優化，進一步提高生產效率及優待成本，實現優待。

銷售端，持續渠道覆蓋，深挖新客戶機會，隨客戶步伐，重客新場新，實渠道業務的增量增收。

本團圍繞、人工、內為本團賦，構精
益、護城，持續利信、字一段，
據管理系統、本團經營程中的指標行有追蹤
及分析，為實精管理提供有。

(2)「

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相
互促，出、採與零售業務的高，以服務全球
巨的

按 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	
雞 製	2,343,404	2,284,084	+ 2.6
深加工雞 製	2,955,393	2,613,650	+ 13.1
雞 苗	26,964	61,015	-55.8
其他	178,890	175,664	+ 1.8
計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	+ 7.2

報 期 內，本 團 銷 售 收 入 增 加，乃 於 本 團 雞 製、深 加 工 雞 製 銷 量 增 加 所 致。

按 品 劃 分 銷 量、平 售

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年	2023	
肉 製 品			
銷 量 (每 千 克)	279,313,828	241,290,399	+ 15.8
均 售 (每 千 克 人 民)	8.39	9.47	-11.4
深 加 工 肉 製 品			
銷 量 (每 千 克)	152,938,912	129,121,387	+ 18.4
均 售 (每 千 克 人 民)	19.32	20.24	-4.5
苗			
銷 量 (每 隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
均 售 (每 人 民)	2.52	1.78	+ 41.3

報 期 內，本 團 白 雞 加 工 量 比 增 長 16.2%，深 加 工 雞 製 的 銷 量 均 保 持 相 增 長， 殖、加 工、銷 售 增 長 關 係 相 。

按 理 區 分 佈 及 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	變動 (%)
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	-0.2
馬來 亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	<u>139,972</u>	<u>114,184</u>	<u>+22.6</u>
計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報 期 內，深加工雞 製 銷量增長 動本公司中國內地 場收入增長。此外， 益於本 團 的競 及國際格 重構，使 歐洲及其他 場的銷售收入實 增長。

B2B及B2C銷售收入

本 團B2B銷售主 針 國內及國際客。直銷 分銷，主 針 服 務 工業客、 、及 零售商；B2C銷售主 上及 下 最。 費 銷售。

	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣千元	2023 人民 千元	變動 (%)
B2B	5,120,025	4,706,065	+8.8
B2C	384,626	428,348	-10.2
其中： 上	127,848	146,856	-12.9
下	<u>256,778</u>	<u>281,492</u>	<u>-8.8</u>
計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報 期 內，本 團B2B端客。 圍 一步，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業務收入佔比 93.0% (2023 : 91.7%)，提高1.3%。 於本

公司於2024年，由於優質供應源予B2B端，致B2C端，源減、量下降，B2C端的優質、鳳系銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業務收入佔比為7.0% (2023年：8.3%)，降低1.3%。

營業成本

報期內，本團營業成本上升6.6%至人民幣4,844.6百萬元(2023年：人民幣4,542.9百萬元)，主要由於本團白雞銷量增加及鷄加工量增加所致。

管理費

報期內，本團管理費上升30.0%至人民幣100.7百萬元(2023年：人民幣100.6百萬元)，主要由於本團管理提，工績薪酬提。

銷售費

報期內，本團銷售費增長4.9%至人民幣164.0百萬元(2023年：人民幣156.3百萬元)，主要由於本團雞銷量增加。

研發費

報期內，本團研發費增長12.8%至人民幣25.6百萬元(2023年：人民幣22.7百萬元)，主要由於本團研發目增加及研發人績薪酬提。

融資成本

報期內，本團融資成本下降49.4%至人民幣52.1百萬元(2023年：人民幣103.0百萬元)，主要由於(i)款利下降；及(ii)本團盈利提，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本團的業務資金主要來自其經營所產生的現金、貸款以及股東資本出資。於2024年，本團的主要現金用途為營運資金目的以及及善設及設所需資本開支。

資本架構

於2024年12月31日，本公司註冊資本為人民幣1,583,348,000元，本公司已發行股份（「股份」）總數為1,583,348,000股，包括1,045,000,000股內資股（「內資股」）及538,348,000股H股（「H股」），每股面額為人民幣1.0元。於報告期內，本團根據本公司於2023年8月29日採行的股份計劃（於2024年6月6日經修訂及重述）發及發行730,000股新H股。

於2024年12月31日，本團貸款總額為人民幣

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱員於本集團的業務，其中在中國有6,469名及4名僱員位於日本。本集團的薪酬包括薪金、獎金及補貼。按照中國法律規定，本集團(i)加入相關地區機構作出的社會保險計劃，及(ii)設立僱員福利基金供款計劃並為僱員購買醫療保險、工傷保險、失業保險及退休金。本集團亦為僱員提供持續發展及培訓課程，以提高其技能及發揮其潛力。本公司目前設有兩項股份獎勵計劃，分別於2021年12月10日（於2024年6月6日經修訂）（「2021年股份獎勵計劃」）及2023年8月29日（於2024年6月6日經修訂）（「2023年股份獎勵計劃」）採納。2021年股份獎勵計劃的參與者包括本公司關聯人士（定義見上文），而2023年股份獎勵計劃的參與者則不包括該等關聯人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭加劇、費用缺乏等影響，導致價格低位運行；
- (2) 國際貿易端不確定、國際衝突等，對業務產生不利影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國經貿工作會議「提出提高消費，全方位擴大國內需求」為2025年經貿工作任務之首位，同時，宏觀政策雙輪驅動為消費市場開闢空間；
- (2) 行業結構機遇為渠道元的企業提供持續增長動力；
- (3) 白羽雞白質比優持續替代其他動物的替代；
- (4) 數字化、人工

3. 本 段 優 質 增 長 :

- (1) 精 管 理 ， 一 步 提 管 理 ， 深 降 本 增 ；
- (2) 深 渠 ， 增 加 客 ， 與 重 客 業 條 的 深 ， 一 步 提 在 重 客 的 場 佔 比 ；
- (3) 續 優 人 加 盟 ， 機 的 持 續 新 ， 中 長 期 的 分 步 實 ， 一 步 穩 定 優 經 營 管 理 團 隊 ；
- (4) 新 的 發 模 ， 場 需 增 量 ， 鞏 固 行 業 競 位 ；
- (5) 殖 、 、 管 理 等 的 ， 企 業 降 本 增 。

其 他 事 項

股 東 週 年 會

本 公 司 於 2025 5 月 23 日 (期 五) 行 2024 東 會 。 東 會 的 時 發 佈 予 本 公 司 東 (「 股 東 」) 並 於 交 所 及 本 公 司 自 的 站 登 載 。

末 期 股 息

董 事 會 已 議 決 不 宣 至 2024 12 月 31 日 止 的 任 何 末 期 (2023 : 無) 。

建 首 次 公 開 售 A 股

2021 1 月 29 日 ， 董 事 會 決 議 啟 動 有 關 議 本 公 司 次 公 開 發 售 A 的 相 關 籌 。 本 公 司 已 任 華 證 有 限 責 任 公 司 作 為 上 ， 輔 機 構 ， 並 已 於 2021 1 月 29 日 中 國 證 監 督 管 理 會 東 證 監 提 交 上 ， 輔 的 登 記 請 。 於 本 業 績 公 日 期 ， 本 公 司 正 處 於 上 ， 輔 階 段 ， 未 開 議 次 公 開 發 售 A 提 交 請 。

修訂股份獎勵計劃

本公司分別於2021年12月10日及2023年8月29日採納2021年股份獎勵計劃、2021年股份獎勵計劃及2023年股份獎勵計劃（稱「股份計劃」）。本公司議修訂2021年股份獎勵計劃（其中包括允許經修訂2021年股份獎勵計劃及以新H股及／或有已發行H股授予2021年股份獎勵計劃、採納2023年股份獎勵計劃授權上限、2023年股份獎勵計劃流程等）。經修訂2021年股份獎勵計劃及本公司發行新H股的2023年股份獎勵計劃，因此根據《上市規則》第17章，2021年股份獎勵計劃的議修訂及2023年股份獎勵計劃授權上限已經本公司股東於股東大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份獎勵計劃授予若非關授人的2021年股份獎勵計劃註銷，代之以根據2023年股份獎勵計劃新授予該等非關授人的2023年股份獎勵計劃。分別於2024年7月24日及2024年7月24日，分別於2023年股份獎勵計劃下的2021年股份獎勵計劃授權上限內發行730,000股新H股，分別於2023年股份獎勵計劃下的2021年股份獎勵計劃授權上限內發行730,000股新H股，分別於2023年股份獎勵計劃下的2021年股份獎勵計劃授權上限內發行730,000股新H股，分別於2023年股份獎勵計劃下的2021年股份獎勵計劃授權上限內發行730,000股新H股。

於除 決議案在本公司於2023 1月18日 行的相關 東 會上未
，且本公司的公眾持 量於 止 跌至低於25%， 本公司未符
《上 》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持 量 定。根據《上 》第
8.08(1)(b)條附註1， 於公眾持 量百分比於 止 跌至低於15%，
本公司 務，H 自2023 2月2日上 九時正起 買賣。於2023 4月25
日，本公司接 交所發出的 買賣的指 (「復牌 引」)， 中包
《上 》第8.08(1)(a)條 下 定的最低公眾持 量。

為滿足 指 ，本公司採 措 其公眾持 量，務 在 實 行
況下盡 H 買賣。本公司於2023 9月11日與 認購 完 認購
共182,618,000 H 。Falcon分 於2023 9月15日及2023 10月3日與 買
一步完 出售 共80,520,000 H

動車修理 護 入其經營 圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營 圍 予以修 訂，該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述 原因，本公司 議修訂公司章程，以(i) 本公司的經營 圍變動；(ii)於公司章程中 中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相 關、整理及內 部管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會 議修訂 股東 會議事 則、董事會議事 則及監事會議事 則 (「**董事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事 則修訂的決議案已於2024 年6月5日於本公司 股東 大會上 通過。

除上 述所 露 外，報 告期內及直至本 業績公 告日期，公司章程概無重 大變動。公司章程 於本公司及 交易所 網站查閱。

持續關連交易

於本公司與Falcon於2023 年1月28日訂立的貸款框架 協議(「**貸款框架協 議**」)於2024 年1月27日 滿，且 本 集團於中國境內的未來需 求，本公司與Falcon訂立新貸款框架 協議(「**新貸款框架協 議**」)，據此，Falcon 本 集團提供 環貸款融資，期限自2024 年1月28日起至2025 年1月27日止為期一 年。至2024 年12月31日及2025 年12月31日止 的新貸款框架 協議 下 進行的交易的 議 上限(貸款最高每日結餘(包 括計利))分 別為13,591,000 元及15,000,000 元(至2025 年12月31日止 的上限乃按 至2025 年1月有

款框架 議 下 行的交易構 本公司的持續關 交易。本公司已 守
《上 》第 四A章 下的 露 定。有關詳 ，請 閱本公司日期
為2023 1月29日及2024 1月26日的公 。

除上述所 露 外，本 團於報 期內及直至本 業績公 日期並無訂立
任何根據《上 》第 四A章 予 露 的任何關 交易。

於新鳳祥財務 存款

於2022 3月，本公司接 本公司 控 東新鳳 控 團有限責任公司
（「新鳳祥 股」）的 知，其附 公司出 務 期 況。於該等附 公司
中，新鳳 財務 及 期 款糾 ，據此，該等案件有關的 及 務 保
人已針 新鳳 財務發出民事起訴 ，新鳳 控 及／ 其若 附 公司亦
為 隨 ，一 權人以陽谷 銅業有限公司（「祥光銅業」）（新
鳳 控 下附 公司）無 償 期 務為 ， 中國 東省 城 中
人民法院提出 銅業的司法重整 請。中國 東省陽谷 人民法院
審理此案，其 理新鳳 控 、 東鳳 （ 團）有限責任公司及 東鳳
■ 資有限公司（ 為一 控 東）以及 銅業等19家公司（為免
問，不包 本公司）的司法重整 請。 次 權人會議於2024 3月15日在陽
谷 人民法院 行。

根據法院 令， 銅業1號重整服務信託（「信託1」）與 銅業2號重整服
務信託（「信託2」）分 作為上述公司的資 。

679,686,612.67份信託份額，其持有權權益為人民幣27,458,480.71元，信託2下的信託份額已變。於信託份額的流動及存在不確定，因此無法保證餘下信託份額變。有關詳，請閱本公司日期為2024年3月15日及2024年12月19日的公。

屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售事項

除本業績公所露外，本團至2024年12月31日止並無其他重資，亦無重收購及出售相關附公司、營公司及資企業。

期後事項

除本業績公所露外，董事會並不知自報期末起發任何響本團之重事。

企業 治

遵守企業 治守則

報期內，本公司已守《上》附錄C1所載《企業管 守》(「《企業 治守則》」)的所有守條。本公司續檢討及監察其企業管，以確保守企業管 守。

董事及 事 證券交易

本公司已採《上》附錄C3所載上發行人董事行證 交易的標準守(「標準守則」)，作為其自身有關董事及監事行證 交易的行為守。本公司已董事及監事作出具體查詢並等確認，其於報期內已守標準守 下的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報期內，本公司其任何附公司概無購買、出售 贖回本公司任何上證(包 存 份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上市規則》第3.21條 立審計委員會並根據《企業管治守則》守則 D.3.3以 面 定其議事 。審計委員會包 立非執行董事鍾安易 士及一 非執行董事 崑 。

審計委員會的主 為鍾 。審計委員會已與管理 及董事會審閱本公司採 的會計 及 、本公司 至2024

全年業績及年報

本業績公 分 登載於本公司 站(www.fengxiang.com)及 交所 站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上 》 定的所有資 的 報 時出具予 東並於 交所及本公司 自的 站登載。

短暫 牌

本公司的H 已於2025 3月17日上 9時正起在 交所短 止買賣，以根據公司收購守 發出載有本公司內 之公 。

董事會
山東鳳祥股份有 公司
主
朱凌潔

中國 東，2025 3月28日

於本公 日期，董事會包 執行董事 東 及 磊 ；非執行董事 中 、 崑 、朱 及 瑞佳 士；及 立非執行董事 安易 士、 琳 士及鍾 。

前瞻性：以上討論及分析載有若 陳述， 本 團 時 未來事件及財務表的 。該等陳述乃基於本 團根據經驗及 歷 趨 的 察、目 況及 期未來發 以及本 團認為在該等 況下 的其他因 所作出的 設及分析 出。然 實，實際 結果及發 會 與本 團的 期及 測一致， 決於本 團無法控 的 及不確定 因 。