

交易 結算所有限公 交易所有限公 本公 的內容概不負責， 其準
確 或完整 亦不發表任何 明，並明確表 ，概不 因本公 全 或任何 分內容
或因 賴該等內容 致的任何損失 任何責任。



山東鳳祥股份有 公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共 國註冊 立的 份有限公)

(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止



主要財務數據

| | 截至12月31日止年度 | |
|-----------------------|-------------|-----------|
| | 2024年 | 2023 |
| | 人民幣千元 | 人民幣元 |
| 收入 | 5,504,651 | 5,134,413 |
| 毛利 | 660,099 | 591,464 |
| 淨利 | 280,867 | 160,319 |
| 歸 母公 東的淨利 | 280,867 | 160,319 |
| 經調整 淨利 ⁽¹⁾ | 198,048 | 160,319 |
| 每 基本盈利(人民 分) | 17.9 | 10.8 |

註：

1. 除新鳳 財務有限公 (「新鳳祥財務」)清算 的貨 資金壞賬撥回 相關 費 以 利 的淨利 。

財務資料

東鳳 份有限公 (「本公司」或「鳳祥」)， 其附 公 統稱為「本 團」董事會(「董事會」)謹此宣佈本 團 至2024 12月31日止 (「報告 期」)之經審核 業績 財務 況， 2023 期的比較 字載， 如下。 除 有指明外，本公 的財務 據均以人民 (「人民幣」) 。

以下財務資 為本 團根據中華人民共 國

合併利潤表

至2024 12月31日止

| | 附註 | 截至12月31日止年度 | |
|-----------------|----|------------------|--------------|
| | | 2024年 人民幣千元 | 2023 人民 元 |
| 營業總收入 | 3 | 5,504,651 | 5,134,413 |
| 減：營業 本 | | 4,844,553 | 4,542,949 |
| 金 附加 | | 35,566 | 35,835 |
| 銷售費 | | 163,969 | 156,268 |
| 管理費 | | 130,750 | 100,604 |
| 研發費 | | 25,623 | 22,708 |
| 財務費 | 4 | 52,133 | 102,981 |
| 加：其他收益 | 5 | 3,759 | 6,698 |
| 資虧損 | | (6,687) | (5,232) |
| 其中 營企業 營企業的 | | | |
| 資虧損 | | (6,124) | (5,231) |
| 公允 變動(虧損)/收益 | 6 | (10,483) | 2,869 |
| 信 減 收益/(虧損) | 7 | 47,710 | (5,426) |
| 資 減 虧損 | | (19,652) | (2,191) |
| 資 處 收益 | | 10 | 249 |
| 營業利潤 | | 266,714 | 170,035 |
| 加：營業外收入 | | 1,815 | 1,365 |
| 減：營業外 出 | | 10,313 | 7,455 |
| 利潤 | | 258,216 | 163,945 |
| 減：所 (免)/開 | 8 | (22,651) | 3,626 |
| 淨利潤 | | 280,867 | 160,319 |
| 其他綜合虧損 稅後淨額 | | (204) | (49) |
| 綜合收 總額 | | 280,663 | 160,270 |
| 歸 於母公 所有 的 收益總額 | | 280,663 | 160,270 |
| 每股收 | 10 | | |
| 基本每 收益(元/) | | 0.18 | 0.11 |
| 釋每 收益(元/) | | 0.18 | 0.11 |

合併資 負 表
於2024 12月31日

於2024年 於2023
12月31日 12月31日
附註 人民幣千元 人民 元

流動

| | | 於2024年 12月31日 人民幣千元 | 於2023 12月31日 人民 元 |
|----------------|----|---------------------------|-------------------------|
| 流動負 | | | |
| 短期 款 | 16 | 633,646 | 280,373 |
| 付賬款 | 15 | 399,453 | 380,727 |
| 負 | | 23,608 | 41,852 |
| 付 工薪酬 | | 111,594 | 76,483 |
| 交 費 | | 10,820 | 9,470 |
| 其他 付款 | 16 | 142,816 | 311,886 |
| 一 內 期的非流動負 | 16 | 186,807 | 165,860 |
| 其他流動負 | 16 | 11,687 | 225,515 |
| 流動負 合計 | | <u>1,520,431</u> | <u>1,492,166</u> |
| 非流動負 | | | |
| 長期 款 | 16 | 159,950 | 319,970 |
| 貸負 | | 203,550 | 187,780 |
| 長期 付款 | | 25,681 | 6,011 |
| - 計負 | | 746 | 40 |
| 收益 | | 17,256 | 19,006 |
| 所 負 | | 848 | 197 |
| 非流動負 合計 | | <u>408,031</u> | <u>533,004</u> |
| 負 合計 | | <u>1,928,462</u> | <u>2,025,170</u> |

| | |
|-------|-------|
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| ===== | ===== |
| _____ | |

註

至2024 12月31日止

1. 編製 礎

本財務報表按照中國財 頒佈的《企業會計準 一基本準 》 具
體會計準 、企業會計準 指 、企業會計準 釋 其他相關
定(以下 稱「企業會計準則」)，此外，本財務報表 符 《 交
易所有公 證 上 》(《上市規則》)的 露條 ，亦符 法
例第622章《公 條例》的 露 定。

2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基 製。

3. 收入及分部資料

本 團的客 收入於貨 轉讓 於 一時間 確認。 管理目的
言，本 團按 分業務單位， 有以下四 報經營分 ：

- (a) 銷售深加工雞 製 ；
- (b) 銷售 雞 製 ；
- (c) 銷售雞苗；
- (d) 其他(銷售 、 裝材 雜)。

本公 管理 單 監察本 團經營分 的業績，以作出有關資源分
表 評估 面的決 。

於分 資 負 並無定期提供予管理 以作資源分 表 評估，
因此有關資 並無於未經 審核簡明 財務報表 露。

4. 財務費

| | 截至12月31日止年度 | |
|------------|---------------|----------------|
| | 2024年 | 2023 |
| | 人民幣千元 | 人民幣元 |
| 利 費 | 62,841 | 91,164 |
| 其中： 賃負 利 費 | 11,566 | 11,222 |
| 減：利 收入 | 5,923 | 6,171 |
| 兌(虧損)/收益 | (17,030) | 13,023 |
| - 續費 | 12,177 | 1,060 |
| 兌 貼 | 68 | 3,905 |
| | <u>52,133</u> | <u>102,981</u> |

5. 其他收

| | 截至12月31日止年度 | |
|---------------|--------------|--------------|
| | 2024年 | 2023 |
| | 人民幣千元 | 人民幣元 |
| 補 代 人所 直接減免的增 | 3,560 | 6,503 |
| - 續費 | 199 | 148 |
| | <u>—</u> | <u>47</u> |
| 計 | <u>3,759</u> | <u>6,698</u> |

補 本 團自有關 機構收 的 持本 團業務的若 財務
補貼的 種相關補貼。概無有關該等補 的未 條件或或然條件。

6. 公允 變動(虧損)/收

| | 截至12月31日止年度 | |
|-----------------|------------------------|---------------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023 人民 元 |
| 交易 金融資 | — | 293 |
| 其中： 金融工具 的公允 變動 | | |
| 收益 | — | 293 |
| 資 | | |
| 公允 變動(虧損)/收益 | <u>(10,483)</u> | <u>2,576</u> |
| 計 | <u><u>(10,483)</u></u> | <u><u>2,869</u></u> |

本公 資 公允 變動(虧損)/收益：(i) 資 於
收 時按公允 減銷售費 確認 的(虧損)/收益；(ii)
資 公允 減銷售費 的變動 的(虧損)/收益。

本公 已經 請 立 業評估 資 於資 負 表日的公允
行了評估。

7. 信 減 收 / (虧損)

| | 截至12月31日止年度 | |
|-----------|----------------------|-----------------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023 人民 元 |
| 收賬款壞賬虧損 | (9,504) | (6,090) |
| 其他 收款壞賬撥回 | 607 | 664 |
| 貨 資金壞賬撥回 | <u>56,607</u> | <u>—</u> |
| 計 | <u><u>47,710</u></u> | <u><u>(5,426)</u></u> |

貨 資金壞賬撥回為本期收、新鳳 財務破 清償資 致。

8. 所得稅開支

| | 截至12月31日止年度 | |
|------|------------------------|---------------------|
| | 2024年 | 2023 |
| | 人民幣千元 | 人民幣元 |
| 期所 費 | 38,865 | 4,089 |
| 所 費 | <u>(61,516)</u> | <u>(463)</u> |
| 計 | <u><u>(22,651)</u></u> | <u><u>3,626</u></u> |

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司於截至2024年12月31日止之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》《財政部 國家稅務總局關於發佈享受企業所得稅優惠的農產品加工圍(試行)的 知》(財稅[2008]149號)中之免稅條款，以《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，於截至2024年12月31日止之內，來自中國內地相關農產品加工子公司之收入免徵企業所得稅；(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，於截至2024年12月31日止之內，本公司事業家園項目之收入免徵企業所得稅。

9. 股息

截至2024年12月31日止，並無母公司所有應付、宣派或議任何股息，自報期末亦無議任何股息(2023年：無)。

10. 每股收

(a) 本每股收

基本每 收益以歸 於母公 普 東的 併淨利 除以本公
發行在外普 的加權 均 計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收

釋每 收益以歸 於母公 普 東的 併淨利 (釋)除以
本公 發行在外普 的加權 均 (釋)計算：

| | 截至12月31日止年度 | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| | 2024年 | 2023 |
| 歸 於母公 普 東的 併淨利 (釋) (人民 元) | 280,867 | 160,319 |
| 本公 發行在外普 的 加權 均 (釋) 釋每 收益(人民 元) | 1,572,124,024 0.18 | 1,501,881,527 0.11 |
| 其中：持續經營 釋每 收益 (人民 元) | 0.18 | 0.11 |
| 止經營 釋每 收益 (人民 元) | | |

11. 應收賬款

| | 於2024年 12月31日 人民幣千元 | 於2023 12月31日 人民 元 |
|-------|---------------------------|-------------------------|
| 收賬款 | 348,691 | 284,825 |
| 減：壞賬準 | <u>(21,664)</u> | <u>(12,159)</u> |
| 計 | <u>327,027</u> | <u>272,666</u> |

本 團與客 之買賣主 以 金 信貸結算。信貸期一 介乎30至60
。本 團 其 未收回之 收款 持嚴格控制，並 高 管理
期結 定期審核。中 信貸 按照客 行管理。本 團並無
此等結 持有任何 或其他加 信貸措 。 收賬款並不計 。

至報 期末按發 日期計算並經 月本

| | |
|-------|-------|
| _____ | _____ |
| ===== | ===== |
| | _____ |
| | _____ |
| | ===== |

12. 存貨

| | 於2024年 12月31日 人民幣千元 | 於2023 12月31日 人民幣元 |
|--------|---------------------------|-------------------------|
| 材 | 152,288 | 130,404 |
| 轉材 | 36,930 | 32,814 |
| 資 | 228,095 | 239,087 |
| 發出商 | 19,782 | 4,818 |
| 存商 | 546,755 | 545,233 |
| 減：存貨跌準 | <u>(14,784)</u> | <u>(5,012)</u> |
| 計 | <u>969,066</u> | <u>947,344</u> |

本團資指公持有的雞、雞、孵雞。
資於末按公允計量。

13. 建工程

| | 於2024年 12月31日 人民幣千元 | 於2023 12月31日 人民幣元 |
|-----|---------------------------|-------------------------|
| 在工程 | <u>2,700</u> | <u>6,311</u> |
| 計 | <u>2,700</u> | <u>6,311</u> |

報期內，本公新雞場3。

14. 生物資產

公允 計量模式 生物資產

| 項 | 牧養殖業 人民幣 元 |
|----------|----------------------|
| 上 末 額 | 221,016 |
| 外購 | 64,752 |
| 自行培 處 | 141,069 (202,924) |
| 公允 變動 | (18,983) |
| 期末 額 | 204,930 |

註：

(1) 種雞的自行培 本主 本、人工 本、 銷費 以 公共費
的分 等。

(2) 公允 變動損益 分：
。 確認 的收益 資 於收穫時按公允 減出售費
本公 已經 請 立 業評估 資 公允 減出售費 的變動 的收益。
估。 資 於資 負 表日的公允 行了評

本公 採 公允 計量模 的 資 為 於 孵 雞
的種雞， 階段種雞 階段種雞。

本公 於報表日 有的種雞 量如下：

| 類別 | 期末餘額 (隻) |
|----|---------------------|
| 種雞 | <u>1,975</u> |
| 計 | <u><u>1,975</u></u> |

一 言，外購 母代種雞雞苗 本公 種雞場 ，在出 第25
為 階段，第25 至第65 開 種 ，第65 ，種雞
出售。

本公司有關 資 主 面 以下經營：

(1) 及環境風

本公司需守殖所在地的法 法。本公司已制定在守
地環境其他法的環境 程。管理 行定期審查以識
環境，並確保所制定的 足以管理該等。

(2) 氣， 及其他自然風

本公司的 資 面 來自 變、 其他自然因 所
的損害。為監控 降低此，本公司實 了的流程，
定期檢查、 控制、調查以 保。

15. 應付賬款

付賬款不計利。 供 商授出的信 期乃 乎 況 定，並
載於供 商 內。

| | 於2024年 12月31日 人民幣千元 | 於2023 12月31日 人民 元 |
|-----|---------------------------|-------------------------|
| 付賬款 | <u>399,453</u> | <u>380,727</u> |
| 計 | <u><u>399,453</u></u> | <u><u>380,727</u></u> |

於報 期末，本 團按發 日期之 付賬款之賬齡分析如下：

| | 於2024年 12月31日 人民幣千元 | 於2023 12月31日 人民 元 |
|-------|---------------------------|-------------------------|
| 1 月之內 | 276,334 | 249,293 |
| 1至3 月 | 117,068 | 123,718 |
| 3 月、1 | 3,087 | 5,123 |
| 1 以上 | 2,964 | 2,593 |
| 計 | <u>399,453</u> | <u>380,727</u> |

16. 款

| | 於2024年 12月31日 人民幣千元 | 於2023 12月31日 人民 元 |
|---------------------|---------------------------|-------------------------|
| 銀行貸款，有、質 有保 | 893,991 | 761,033 |
| 銀行貸款，無、質 無保 | 60,064 | — |
| 其他金融機構貸款，有、 質 有保 | 44,997 | 223,012 |
| 計 | 999,052 | 984,045 |

按 期日：

| | | |
|---------------------|---------|---------|
| 銀行貸款，有、 質 有保 | | |
| 1 以內 | 734,041 | 441,063 |
| 1-2 | 159,950 | 160,020 |
| 2-5 | — | 159,950 |
| 銀行貸款，無、質 無保 | | |
| 1 以內 | 60,064 | — |
| 1-2 | — | — |
| 2-5 | — | — |
| 其他金融機構貸款，有、 質 有保 | | |
| 1 以內 | 24,994 | 223,012 |
| 1-2 | 15,849 | — |
| 2-5 | 4,154 | — |

實際 利 ：

| | | |
|---------------------|-----------------|-----------------|
| 銀行貸款，有、質 有保 | 1.25 % - 4.50 % | 3.80 % - 6.14 % |
| 銀行貸款，無、質 無保 | 4.35 % - 4.50 % | — |
| 其他金融機構貸款，有、 質 有保 | 7.59 % - 7.67 % | 5.39 % - 8.89 % |

Falcon Holding LP(股股東)貸款

| | 於2024年 12月31日 人民幣千元 | 於2023 12月31日 人民 元 |
|------------|---------------------------|-------------------------|
| 控 東貸款，有 保 | — | 92,075 |
| 控 東貸款，無 無保 | — | 99,158 |
| 計 | — | 191,233 |
| 按 期日： | | |
| 控 東貸款，有 保 | | |
| 1 以內 | — | 92,075 |
| 1-2 | — | — |
| 2-5 | — | — |
| 控 東貸款，無 無保 | | |
| 1 以內 | — | 99,158 |
| 1-2 | — | — |
| 2-5 | — | — |

17. 股本

| | 於2024年 12月31日 人民幣千元 | 於2023 12月31日 人民 元 |
|---|---------------------------|-------------------------|
| 已註冊、發行 繳足 本1,583,348,000 每 人民 1.00元的 份 | <u>1,583,348</u> | <u>1,582,618</u> |

於2024 7月24日，本公 於其於2023 8月29日採 的 份 計。
(於2024 6月6日經修訂 重述) 下的計 授權上限內 發 發行
730,000 新H ，本公 已註冊、發行 繳足 本增加至1,583,348,000
。

理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白雞出商，零售企業之一，於2010年12月17日在中國立為股份有限公司，並於2020年7月16日在交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本團主位於中國東，主白雞銷售深加工雞製雞製。主(i)深加工雞製；(ii)雞製；(iii)雞苗；(iv)其他。除在中國國內場的地位外，本團亦有並不壯的出業務，日本、來亞、歐洲、中東、韓國、蒙新加坡的外客。供種優質雞製。

本團的白雞製採伊宰行清真認證。本團採一體「農場桌」模，使本團控家期的每階段，有管理雞殖雞製分銷銷售整流程的質量本。

業務分部

深加工 肉製品

本團以「鳳 (Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優 (iShape)」、「優形」、「五更 (Wu Genglu)」推深加工雞製。深加工雞製雞製、雞製調雞製。該等深加工需藏或，乎加工法定。本團於深加工雞中所使的雞其自身供，或立第三供商採購。雞製雞製雞製，均已完全並毒(最費於，需根據上的指重新加，雞製)。雞製已經加工、藏或，(最費於，需根據上的指一步加工(清蒸、炙烤、烤或炸)雞製)。調雞製採雞與若或

辛調製。本團亦提供加工烹調，中菜。至2024年12月31日止，深加工雞製的銷量增長18.4%至152.9百萬克(「千克」)(2023年12月31日：129.1百萬克)。至2024年12月31日止，銷售深加工雞製所收入(於銷分間交易)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本團總收入的53.7%。

肉製品

本團提供白雞製，其中全雞雞位，如雞、雞、雞腿、雞根、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞雞腿。本團時根據內或客雞位，並根據質其藏或。至2024年12月31日止，雞製的銷量上升15.8%至279.3百萬克(2023年12月31日：241.3百萬克)。至2024年12月31日止，外銷售雞製所收入上升2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本團總收入的42.6%。

苗

本團銷售一分種孵的雞苗予其他立第三，以雞。本團的雞苗銷量基於場驅動的雞苗均售。本團地雞農其他家業務經營(均為立第三)銷售雞苗。至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023年12月31日：34.2百萬隻)。至2024年12月31日止，外銷售雞苗所收入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023年12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本團總收入的0.5%。

其他品

本團銷售其他，銷售雞超出本團內需的種、(如雞毛、雞未使的雞隻內臟)、裝材其他雜。

至2024 12月31日止，外銷售其他所收入增長1.8%至人民
178.9百萬元(2023 12月31日：：

(一) 業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業務佔比增至30.5%（上期佔比27.2%）。

本團在近30個國際客群提供與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並繼續為中國白雞行業最出類拔萃的出口商，推動了本團整體業務的持續增長。

報期內，通過全球流動，分國家地區白雞供應響應。本團準確識別並錨定市場機會，高優國內資源，市場機會轉為企業的競爭優勢，鞏固市場地位。報期內，本團有的渠道持續鞏固，新開拓空、高端鎖等渠道，並拓展了貿易商資源，渠道更加多元與精細。其中，在歐洲地區收入增長19.5%，行業優勢進一步凸顯。

2. 業務持續增長

採業務整體銷售收入增至人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業務佔比增至24.6%（上期佔比22.1%）。

報期內，本團研發投入與優質資源，以銷售驅動研發，加速新迭代，新銷量實較增長。同時優化供應鏈管理，有效統籌，以提高。在

加工環，實全位、全程本管控體系，優核體系，本管控—持續提高，採業務渠競—持續提。

於報期內，本團持續推動業鏈下游高附加伸，深加工收入佔總收入比例提高至53.7%，期—持續加。

重客。業務為本團在中國內地為全球機構供雞，採業務中的重組分。

2024重客。業務銷售收入人民1,026.2百萬元(2023：人民848.8百萬元)，比增長20.9%。

報期內，本團持續與重客。—作，深融入重客。供鏈體系，在研發、質控信共享等環與重客。高。在優加工流程工藝的時，以研發優驅動重客。新迭代，—握增量機會，推全供，跟重客。開步伐佈新場，實銷售收入的高增長。

3. 售業務積極調

零售業務實銷售收入人民384.6百萬元(2023：人民428.3百萬元)，比減10.2%，業務佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優在零售業務佔比為59.2%，概報

在上，優在保持貓場份額比增長跑贏行業指的時，在、音等新型均增長。在下，優與型鎖會作，定製新並在國內門上。時，優一步開發樣渠，一步優了與費鏈接的渠護壩。

(二)趨勢觀察

1. 中消費品行業進入高質量展新時代，全業鏈公司來快速展機遇

中國宏經加槓桿、存量經的下，費行業經歷了量(量，無有)(質，有優)輪驅動的增長利期，轉入追高質量發階段，與行業發階段相的，行業中一步提高。

於白雞行業言，全業鏈公全鏈條控來的質量、本優，藉穩定供質保障，更容易客。信任。加下游深加工伸的期，使其在行業中提費趨中更具競。時，促企業更高的銷售，為作伴利，贏費認。立ESG體系設、設立持續發目標有於提行業標準公象，也更容易高端場的青睞。在此程中，優質的行業全業鏈公的場佔有穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 趨 的 動下，2024 國內 鎖 計 一步 提 ，國內 行業的 鎖 程持續加 。鎖 材 的標準、穩定供 需 增 ，白 雞 藉工業 程 高、易於分 加工的 ，為 鎖 (如 基、)的核 材，直接 動深加工雞 需 增長。

型 鎖 於與優質的白 雞企業 立長期 作，以確 保供 鏈穩定 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標 準，具有高 術 入的自動、信 的加工設 ，時滿足 機構模 、定製 的採購需 ，也更易 鎖 巨 的長期 作。 鎖 的 續提 ，優質供 鏈公 來增長機 。

(三) 展舉

1. 展 標：

場需 ，致 於雞 製 的 業 ，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發 ，拓 。保持出 業務的行業 ，提 贏利 與國際 響。不 增加客 ，主動了 客 需 ，不 提 質量，推出新 ，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖 雞 加工 增長，確保 供 鏈管理 的 提 。

持續加 人 隊伍 設，增組 ，沉組 核 ， 於 接未知 挑 。

2. 展舉：

2025 年，本集團繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者提供優質的雞產品。

(1) 「持續推動精製管理，環境穩固提升」：

殖種端，持續在種殖環境推動精製管理。進一步提高種雞的繁殖力，提高雞苗質量；在商代殖環境，進一步提高種雞的成活率、出欄率；不斷創新，進一步降低種雞成本。

加工端，工藝程設的持續優化，提高雞肉出品率；通過技術創新提高生產效率、降低調撥的優待成本。同時，持續提高直供轉、工廠管理降低加工成本等。同時，持續提高深加工雞製比例。

研發端，主動了解客需，不斷推出新產品，優有品質的雞產品。

營端，上下環營的整合，提高訂單、物流的分流效率，進一步提高優待成本，實現優待。

銷售端，繼續渠道覆蓋，深挖新客機會，隨客步伐，重客新場新，實現渠道業務的增量增收。

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相
互促，出、採與零售業務的高，以服務全球
巨的

按 品 劃 分 收 入

| | 截至12月31日止年度 | | 變動 (%) |
|--------|-------------------------|-------------------------|--------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023 人民 元 | |
| 雞 製 | 2,343,404 | 2,284,084 | + 2.6 |
| 深加工雞 製 | 2,955,393 | 2,613,650 | + 13.1 |
| 雞 苗 | 26,964 | 61,015 | -55.8 |
| 其他 | 178,890 | 175,664 | + 1.8 |
| 計 | <u>5,504,651</u> | <u>5,134,413</u> | + 7.2 |

報 期 內，本 團 銷 售 收 入 增 加，乃 於 本 團 雞 製、深 加 工 雞 製 銷 量 增 加 所 致。

按 品 劃 分 銷 量、平 售

| | 截至12月31日止年度 | | 變動 (%) |
|-----------------|--------------------|-------------|-----------|
| | 2024年 | 2023 | |
| 肉 製 品 | | | |
| 銷 量 (每 克) | 279,313,828 | 241,290,399 | + 15.8 |
| 均 售 (每 克 人 民 元) | 8.39 | 9.47 | -11.4 |
| 深 加 工 肉 製 品 | | | |
| 銷 量 (每 克) | 152,938,912 | 129,121,387 | + 18.4 |
| 均 售 (每 克 人 民 元) | 19.32 | 20.24 | -4.5 |
| 苗 | | | |
| 銷 量 (每 隻) | 10,710,204 | 34,244,511 | -68.7 |
| 均 售 (每 人 民 元) | 2.52 | 1.78 | + 41.3 |

報 期 內，本 團 白 雞 加 工 量 比 增 長 16.2%，深 加 工 雞 製 的 銷 量 均 保 持 相 增 長， 殖、加 工、銷 售 增 長 關 係 相 。

按 理 區 分 佈 及 品 劃 分 收 入

| | 截至12月31日止年度 | | |
|------|------------------|------------------|-------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023 人民 元 | 變動 (%) |
| 中國內地 | 3,828,207 | 3,738,375 | +2.4 |
| 日本 | 411,624 | 412,575 | -0.2 |
| 來 亞 | 298,221 | 177,507 | +68.0 |
| 歐洲 | 826,627 | 691,772 | +19.5 |
| 其他國家 | 139,972 | 114,184 | +22.6 |
| 計 | <u>5,504,651</u> | <u>5,134,413</u> | <u>+7.2</u> |

報 期 內，深加工雞 製 銷量增長 動本公 中國內地 場收入增長。此外， 益於本 團 的競 國國際格 重構，使 歐洲 其他 場的銷售收入實 增長。

B2B及B2C銷售收入

本 團B2B銷售主 針 國內 國際客。直銷或分銷 ，主 針 服 務或工業客。 、 、 零售商；B2C銷售主 、 上 、 下 最。 費 銷售 。

| | 截至12月31日止年度 | | |
|------|------------------|------------------|-------------|
| | 2024年 人民幣千元 | 2023 人民 元 | 變動 (%) |
| B2B | 5,120,025 | 4,706,065 | +8.8 |
| B2C | 384,626 | 428,348 | -10.2 |
| 其中：上 | 127,848 | 146,856 | -12.9 |
| 下 | <u>256,778</u> | <u>281,492</u> | <u>-8.8</u> |
| 計 | <u>5,504,651</u> | <u>5,134,413</u> | <u>+7.2</u> |

報 期 內，本 團B2B端客。 圍 一步 ，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業務收入佔比 93.0% (2023 : 91.7%)，提高1.3%。 於本

公 於2024 優 供 源予B2B端， 致B2C端 源減 、 量下降， B2C端的優 、鳳 系， 銷量均下降， B2C端 收入下降10.2%。 B2C端 業務收入佔比為7.0%(2023 : 8.3%)，降低1.3%。

營業成本

報 期內，本 團營業 本上 6.6%至人民 4,844.6百萬元(2023 : 人民 4,542.9百萬元)，主 於本 團白 雞 量增加 雞 加工量增加所致。

理費 百萬元(2023 交啊

報 期內，本 團管理費本上 30.0%至人民 100.7百萬元(2023 : 人民 100.6百萬元)，主 於本 團管理 提 ， 工績 薪酬提 。

銷售費

報 期內，本 團銷售費 增長4.9%至人民 164.0百萬元(2023 : 人民 156.3百萬元)，主 於本 團雞 銷量增加。

研 費

報 期內，本 團研發費 增長12.8%至人民 25.6百萬元(2023 : 人民 22.7百萬元)，主 於本 團研發 目增加 研發人 績 薪酬提 。

融資成本

報 期內，本 團融資 本下降49.4%至人民 52.1百萬元(2023 : 人民 103.0百萬元)，主 於(i) 款利 下降； (ii)本 團盈利 提 ，融資 金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本團的業務資金主要來自其經營所獲的現金、貸款及股東資本出資。於2024年，本團的主要資金用途為營運資金目的以及慈善設施所需資本開支。

資本架構

於2024年12月31日，本公司註冊資本為人民幣1,583,348,000元，本公司已發行股份（「股份」）總數為1,583,348,000股，其中1,045,000,000股為內資股（「內資股」），538,348,000股為H股（「H股」），每股面額為人民幣1.0元。於報告期內，本團根據本公司於2023年8月29日採用的股份計劃（於2024年6月6日經修訂重述）發行了730,000股新H股。

於2024年12月31日，本團貸款總額為人民幣

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱員於本集團的業務中，其中在中國有6,469名，4名僱員位於日本。本集團的薪酬政策包括薪金、獎金、津貼。按照中國法律規定，本集團(i)加入相關地區政府機構作的社會保險計劃，(ii)設立福利金供款計劃並購醫療保險、工傷保險、失業保險等。本集團亦提供持續培訓課程，以提高其僱員的競爭力及發揮其才能。本公司目前設有股份獎勵計劃，分別於2021年12月10日(於2024年6月6日經修訂)(「2021年股份獎勵計劃」)及2023年8月29日(於2024年6月6日經修訂)(「2023年股份獎勵計劃」)採納。2021年股份獎勵計劃的參與者為本公司關聯人士(定上)，2023年股份獎勵計劃的參與者不該等關聯人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭加劇、費用缺乏等影響，導致價格低位運行；
- (2) 國際貿易端不確定、國際衝突等，對業務發展產生不利影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國經貿工作會議「一提一費，全方位國內需求」，為2025年經貿工作任務之首位，同時，宏觀政策雙重支持為費場開闢空間；
- (2) 行業結構機遇為渠道元的企業提供持續增長動力；
- (3) 白雞白質比價優勢持續，其他動物蛋白的替代；
- (4) 政策、人工

3. 本 段 優 質 增 長 :

- (1) 精 管 理 ， 一 步 提 管 理 ， 深 降 本 增 ；
- (2) 深 渠 ， 增 加 客 ， 與 重 客 業 條 的 深 ， 一 步 提 在 重 客 的 場 佔 比 ；
- (3) 續 優 人 加 盟 ， 機 的 持 續 新 ， 中 長 期 的 分 步 實 ， 一 步 穩 定 優 經 營 管 理 團 隊 ；
- (4) 新 的 發 模 ， 場 需 增 量 ， 鞏 固 行 業 競 位 ；
- (5) 殖 、 、 管 理 等 的 ， 企 業 降 本 增 。

其 他 事 項

股 東 週 年 會

本 公 於 2025 5 月 23 日 (期 五) 行 2024 東 會 。 東 會 的 時 發 佈 予 本 公 東 (「 股 東 」) 並 於 交 所 本 公 自 的 站 登 載 。

末 期 股 息

董 事 會 已 議 決 不 宣 至 2024 12 月 31 日 止 的 任 何 末 期 (2023 : 無) 。

建 首 次 公 開 售 A 股

2021 1 月 29 日 ， 董 事 會 決 議 啟 動 有 關 議 本 公 次 公 開 發 售 A 的 相 關 籌 。 本 公 已 任 華 證 有 限 責 任 公 作 為 上 ， 輔 機 構 ， 並 已 於 2021 1 月 29 日 中 國 證 監 督 管 理 會 東 證 監 提 交 上 ， 輔 的 登 記 請 。 於 本 業 績 公 日 期 ， 本 公 正 處 於 上 ， 輔 階 段 ， 未 開 議 次 公 開 發 售 A 提 交 請 。

修訂股份獎勵計劃

本公司於2021年12月10日採納2021年股份計劃，於2023年8月29日採納2023年股份計劃（稱「股份計劃」）。本公司議決修訂2021年股份計劃（其中允許經修訂2021年股份計劃以新H股／或有已發行H股授予股份、採納計劃授權上限、計劃流程等）。經修訂2021年股份計劃構成本公司發行新的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，2021年股份計劃的議決修訂計劃授權上限已經本公司股東於股東大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份計劃授予若非關授人的股份註銷，代之以根據2023年股份計劃新授予該等非關授人的股份，分於計劃授權上限內發行730,000新H股，分於2023年股份計劃下的有已發行H股來滿足。託人代表與持有2023年股份計劃下的該等股份。

於除決議案在本公於2023 1月18日行的相關東會上未
，且本公的公眾持量於止跌至低於25%，本公未符
《上》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持量定。根據《上》第
8.08(1)(b)條附註1，於公眾持量百分比於止跌至低於15%，
本公，H自2023 2月2日上午九時正起買賣。於2023 4月25
日，本公接交易所發出的買賣的指（「復牌引」），中
《上》第8.08(1)(a)條下定的最低公眾持量。

為滿足指，本公採措其公眾持量，務在實行
況下盡H買賣。本公於2023 9月11日與認購完認購
共182,618,000 H。Falcon分於2023 9月15日2023 10月3日與買
一步完出售共80,520,000

動車修理 護 入其經營 圍。所以，本公 章程(「**公司章程**」)所述的經 營 圍 予以修 ， 該等修訂以公 登記機關的審核為準。

鑒於上述 因，本公 議修訂公 章程，以(i) 本公 的經營 圍變 動；(ii)於公 章程中 中國公 法的最新修訂； (iii)作出其他相 、整 理 內 管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公 章程修訂，董事會 監事會 議修訂 東 會議事 、董事會議 事 監事會議事 (「**事規則修訂**」)。

有關公 章程修訂 議事 修訂的決議案已於2024 6月5日於本公 東 會上 東 。

除上 所 露 外，報 期內 直至本 業績公 日期，公 章程概無重 變動。公 章程 於本公 交所 站查閱。

持續關連交易

於本公 與Falcon於2023 1月28日訂立的**貸款框架 議**(「**貸款框架協 議**」) 於2024 1月27日 滿，且 本 團於中國境內的未來需 ，本公 與 Falcon訂立新**貸款框架 議**(「**新貸款框架協 議**」)，據此，Falcon 本 團提 供 環**貸款**融資，期限自2024 1月28日起至2025 1月27日止為期一 。 至2024 12月31日 2025 12月31日止 的新**貸款框架 議** 下 行的 交易的 議 上限(**貸款**最高每日結 (計利))分 為 13,591,000 元 15,000,000 元(至2025 12月31日止 的 上限乃按 至2025 1有

款框架 議 下 行的交易構 本公 的持續關 交易。本公 已 守
《上 》第 四A章 下的 露 定。有關詳 ，請 閱本公 日期
為2023 1月29日 2024 1月26日的公 。

除上述所 露 外，本 團於報 期內 直至本 業績公 日期並無訂立
任何根據《上 》第 四A章 予 露 的任何關 交易。

於新鳳祥財務 存款

於2022 3月，本公 接 本公 控 東新鳳 控 團有限責任公
（「新鳳祥 股」）的 知，其附 公 出 務 期 況。於該等附 公
中，新鳳 財務 期 款糾 ，據此，該等案件有關的 務 保
人已針 新鳳 財務發出民事起訴 ，新鳳 控 或其若 附 公 亦
為 隨 ，一 權人以陽谷 銅業有限公 （「祥光銅業」）（新
鳳 控 下附 公 ）無 償 期 務為 ， 中國 東省 城 中
人民法院提出 銅業的 法重整 請。中國 東省陽谷 人民法院
審理此案，其 理新鳳 控 、 東鳳 （ 團）有限責任公 東鳳
資有限公 （ 為一 控 東）以 銅業等19家公 （為免
問，不 本公 ）的 法重整 請。 次 權人會議於2024 3月15日在陽
谷 人民法院 行。

根據法院 令， 銅業1號重整服務信託（「信託1」）與 銅業2號重整服
務信託（「信託2」）分 作為上述公 的資籌

679,686,612.67份信託份額，其持有權權益為人民幣27,458,480.71元，信託2下的信託份額已變。於信託份額的流動存在不確定，因此無法保證下信託份額變。有關詳，請閱本公日期為2024 3月15日 2024 12月19日的公。

屬公司、聯營公司及合資企業 重 投資、收購及出售事項

除本業績公所露外，本團至2024 12月31日止並無其他重資，亦無重收購出售相關附公、營公資企業。

期後事項

除本業績公所露外，董事會並不知自報期末起發任何響本團之重事。

企業 治

遵守企業 治守則

報期內，本公已守《上》附錄C1所載《企業管 守》(「《企業 治守則》」)的所有守條。本公續檢討監察其企業管，以確保守企業管 守。

董事及 事 證券交易

本公已採《上》附錄C3所載上發行人董事行證 交易的標準守(「標準守則」)，作為其自身有關董事 監事行證 交易的行為守。本公已董事 監事作出具體查詢並等確認，其於報期內已守標準守 下的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報期內，本公或其任何附公概無購買、出售或贖回本公任何上證(存份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上市規則》第3.21條設立審計委員會並根據《企業管治守則》守則D.3.3以書面釐定其議事程序。審計委員會主席為獨立非執行董事鍾安易，副主席為獨立非執行董事嚴蔚。

審計委員會的主席為鍾安易。審計委員會已與管理層及董事會審閱本公司採用的會計政策及估計，並討論有關會計政策的應用及估計的準確性。本公司截至2024

全年業績及年報

本業績公 分：登載於本公 站(www.fengxiang.com) 交所 站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上 》定的所有資 的 報 時出具予 東並於 交所 本公 自的 站登載。

短暫 牌

本公 的H 已於2025 3月17日上 9時正起在 交所短 止買賣，以根據公 收購守 發出載有本公 內 之公 。

董事會
山東鳳祥股份有 公司
主
朱凌潔

中國 東，2025 3月28日

於本公 日期，董事會 執行董事 東 磊 ；非執行董事 中 、 崑 崑、朱 瑞佳 士； 立非執行董事 安易 士、 琳 士 鍾 。

前瞻性：以上討論 分析載有若 陳述， 本 團 時 未來事件 財務表 的 。該等陳述乃基於本 團根據經驗 歷 趨 的 察、目 況 - 期未來發 以 本 團認為在該等 況下 的其他因 所作出的 設 分析 出。然 ，實際 結果 發 會 與本 團的- 期 - 測一致， 決於本 團無法控 的 不確定 因 。